

Milano, 19 settembre 2007

**REGOLAMENTO**  
**OPERAZIONE A PREMIO HOLLYWOOD MOVIE MONEY (HMM)-**  
**MONDADORI ELECTA**

**DURATA DELLA PROMOZIONE**

La promozione è valida dal 1 Ottobre 2007 al 31 Ottobre 2007.

**SOGGETTI PROMOTORI**

I soggetti coinvolti nell'operazione promozionale sono:

- Mondadori Electa (che intende promuovere le vendite del prodotto "Dizionario del Cinema") distribuirà nei punti vendita Mondadori Franchising e Mondadori Retail aderenti all'iniziativa, buoni HMM ai consumatori **che acquisteranno 1 "Dizionario del cinema"**. I buoni sono validi come biglietto omaggio per la visione di qualsiasi film nei cinema convenzionati HMM (la lista dei cinema convenzionati con HMM è disponibile sui siti [www.qmi.it](http://www.qmi.it) e [www.electaweb.it](http://www.electaweb.it)).
- Quantum Marketing Italia S.r.l., che ha stipulato accordi con gli esercenti cinematografici per l'accettazione dei buoni HMM.

**PREMIO**

- Il premio dà diritto ad un buono intero nei cinema convenzionati HMM durante il *Periodo di accettazione* indicato sul buono (dal 08 Ottobre 2007 al 08 Novembre 2007 per i giorni dal lunedì al giovedì), se il consumatore acquisterà 1 **"Dizionario del cinema"**.
- Valore indicativo di acquisto del premio è di 7 € + Iva

**DESCRIZIONE GENERALE**

- Ogni consumatore che acquisterà 1 **"Dizionario del cinema"** all'interno dei punti vendita Mondadori Franchising e Mondadori Retail in cui è attiva la promozione dovrà autenticare il biglietto HMM con lo scontrino che prova l'acquisto del prodotto 1 **"Dizionario del cinema"**.
- Il biglietto è valido come buono intero per la visione di qualsiasi film nei cinema convenzionati HMM.
- I consumatori in possesso dei buoni HMM avranno diritto di presentarli (provvisi dello scontrino che prova l'acquisto del prodotto 1 **"Dizionario del cinema"**) presso i cinema facenti parte della Rete HMM durante il *Periodo di accettazione* indicato sul buono.
- I cinema convenzionati con HMM accetteranno i buoni HMM e in cambio distribuiranno al possessore del buono (autenticato con lo scontrino che prova l'acquisto di 1 **"Dizionario del cinema"**) un ingresso per uno spettacolo.

Il direttore marketing



